



**Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale**

**INSPECȚIA MUNCII**

Str. Matei Voievod nr. 14, cod poștal 021455, sector 2, București

Tel.: (021) 302.70.31 Fax: (021) 252.00.97

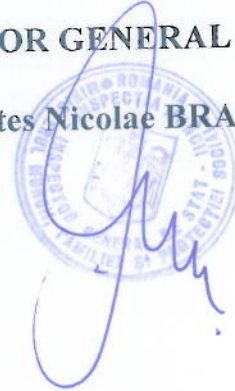
www.inspectmun.ro

Operator de date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr. 38

**APROBAT,**

**INSPECTOR GENERAL DE STAT**

**Dantes Nicolae BRATU**



**CAMPANIE EUROPEANĂ  
privind**

**Riscurile psihosociale la locul de muncă**  
coordonată de Comitetul Înalților Responsabili cu Inspecția Muncii (en.: SLIC)

## CUPRINS

- I. Obiectivele campaniei**
- II. Motivarea campaniei**
- III. Grup țintă**
- IV. Durata campaniei**
- V. Perioadele de desfășurare a campaniei**
- VI. Necesarul de resurse**
- VII. Etapele campaniei**
  - 1. Pregătirea campaniei**
  - 2. Desfășurarea controalelor**
  - 3. Valorificarea rezultatelor**

### **Anexe:**

- Anexa nr. 1 CHESTIONAR privind evaluarea riscurilor psihosociale**
- Anexa nr. 2 RAPORT privind rezultatele campaniei, pentru domeniul sănătate și asistență socială**
- Anexa nr. 3 RAPORT privind rezultatele campaniei, pentru domeniul hoteluri și restaurante**
- Anexa nr. 4 RAPORT privind rezultatele campaniei, pentru domeniul transporturi**
- Anexa nr. 5 Sectorul sanitar (inclusiv asistența socială)**
- Anexa nr. 6 Sectorul serviciilor (hoteluri și restaurante)**
- Anexa nr. 7 Sectorul transporturilor rutiere**

## I. OBIECTIVELE CAMPANIEI

Campania are ca obiective:

- Conștientizarea angajatorilor și lucrătorilor privind riscurile psihosociale la locul de muncă;
- Verificarea realizării efective a evaluării riscurilor psihosociale la locul de muncă;
- Conștientizarea angajatorilor și lucrătorilor privind importanța evaluării riscurilor psihosociale la locul de muncă.

Mijloace de atingere a obiectivelor:

- sesiuni de informare organizate la nivelul inspectoratului teritorial de muncă, la care vor participa angajatori/reprezentanți ai angajatorilor aparținând grupului țintă;
- mediatizarea campaniei prin mass-media locală;
- vizite de inspecție efectuate la sediul angajatorilor în scopul completării chestionarelor stabilite.

Indicatori țintă:

- efectuarea, cel puțin, a numărului minim de vizite de inspecție prevăzut în anexele nr.5-7;
- organizarea la nivelul inspectoratului teritorial de muncă a unei sesiuni de informare și conștientizare privind riscurile psihosociale la care vor participa angajatori/reprezentanți ai angajatorilor, lucrători cu atribuții în domeniul SSM și reprezentanți ai lucrătorilor, din întreprinderile aparținând grupului țintă.

## II. MOTIVAREA CAMPANIEI

De la înființarea sa în anul 1995, Comitetul Înălților Responsabili cu Inspecția Muncii (SLIC) monitorizează implementarea eficace și echivalentă în toate Statele Membre a legislației în domeniul sănătății și securității în muncă.

Campaniile europene reprezintă unul dintre instrumentele pe care SLIC le utilizează în acest scop.

În ultimii ani, una dintre provocările contemporane majore pentru sănătatea și securitatea lucrătorilor o reprezintă riscurile psihosociale: stresul, violența, hărțuirea și intimidarea la locul de muncă. Aceste riscuri pot afecta, în mod direct sau indirect, atât sănătatea psihologică a lucrătorilor, cât și cea fizică.

Membrii SLIC au fost de acord să efectueze în anul 2012 o campanie europeană privind riscurilor psihosociale la locul de muncă, luând în considerare problemele sociale și economice datorate consecințelor acestor riscuri.

Astfel, statisticile Eurostat din 1999 au aratat că stresul în muncă constituie cauza a peste un sfert din totalul concediilor medicale a caror durată reprezintă cel puțin două săptămâni de absențe de la locul de muncă. Ca urmare, conform estimărilor, costurile datorate stresului în muncă, în statele membre UE, reprezintă circa 20 miliarde de euro pe an.

Așa cum a raportat Fundația Europeană pentru îmbunătățirea condițiilor de viață și muncă, stresul legat de muncă este printre cauzele de îmbolnăvire cel mai frecvent raportate decătore lucrători, afectând peste 40 milioane de persoane pe întreg teritoriul UE.

Din punct de vedere social, stresul în muncă poate genera stări ca: depresie, anxietate, nervozitate, oboseală și afecțiuni cardiace. În afară de acestea, stresul antrenează perturbări considerabile pe planul productivității, creativității și competitivității, precum și rate crescute ale accidentelor de muncă. Stresul excesiv este periculos pentru sănătatea lucrătorului și determină incapacitatea persoanei de a face față oricăror alte solicitări.

Potrivit studiilor europene privind condițiile de lucru și literaturii științifice, unele profesii sunt expuse în mod deosebit unor forme diferite de violență. În 2005, amenințările de violență fizică au fost raportate de către lucrătorii angajați în educație și sănătate (14,6%), transport și comunicații (9,8%), hoteluri și restaurante (9,3%), servicii și vânzări în magazine și de piață (9,2%). Violența fizică propriu-zisă (din partea persoanelor din afara companiei) a fost întâlnită la 8,4% din lucrătorii din educație și sănătate, 7,4% din cei care lucrează în hoteluri și restaurante, 7,2% din cei din transporturi și comunicații și 6,8% din cei care lucrează în servicii, și vânzări în magazine și de piață. Hărțuirea a fost cel mai frecvent raportată în sectoare precum hoteluri și restaurante (raportată de 8,6% dintre lucrători), educație și sănătate (7,8%) și transporturi și comunicare (6,9%). Interesul sexual nedorit a fost raportat de către 3,9% din lucrătorii din hoteluri și restaurante, 2,7% dintre cei din educație și sănătate și 2,6% din cei din transporturi și comunicații.

### III. GRUP ȚINTĂ

Campania se va desfășura în întreprinderi și unități din următoarele domenii de activitate:

- Sănătate și asistența socială (privată și publică);
- Hoteluri și restaurante;
- Transporturi.

#### IV. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada ianuarie – decembrie 2012, în toate județele.

#### V. PERIOADELE DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Nr.	Etapa campaniei	Perioada
1.	Pregătirea campaniei	03.01. – 30.06.2012
2.	Realizarea controalelor și verificarea modului de îndeplinire a măsurilor dispuse	01.07. – 15.11.2012
3.	Valorificarea rezultatelor campaniei	15.11. – 10.12.2012

#### VI. NECESARUL DE RESURSE

##### Resurse umane

Pentru atingerea obiectivului acestei Campanii se constituie un *Grup central de coordonare și monitorizare* format din inspectori de muncă din cadrul Direcției Control Securitate și Sănătate în Muncă (DCSSM) și al Serviciului Supravegherea Pieței, Politici de Prevenție (SSPPP).

Membrii Grupului central de coordonare și monitorizare sunt:

- Mihaela DIMA, șef serviciu DCSSM;
- Ovidiu MIHAIU, șef serviciu DCSSM;
- Mariana BASUC, șef serviciu SSPPP;
- Alice OLTEANU, inspector de muncă SSPPP;
- Gabriela CHIRIGIU, inspector de muncă DCSSM.

La nivelul fiecărui inspectorat teritorial se va constitui Grupul local de lucru care va fi format din inspectorii de muncă din compartimentul securitate și sănătate în muncă care au repartizate domeniile de activitate în care se va desfășura Campania, respectiv: sănătate și asistența socială, hoteluri și restaurante, transporturi.

Grupul local de lucru este responsabil pentru desfășurarea Campaniei la nivelul județului.

##### Resurse materiale:

Vor fi utilizate resursele proprii ale Inspecției Muncii și ale inspectoratelor teritoriale de muncă, constând din:

- Echipamente tehnice (calculatoare, laptop-uri, imprimante etc.);
- Birotică;
- Cheltuieli legate de deplasarea membrilor Grupului central de lucru și a inspectorilor de muncă din cadrul inspectoratelor teritoriale de muncă.

## VII. ETAPELE CAMPANIEI

### 1. PREGĂTIREA CAMPANIEI

Acțiunile de pregătire a campaniei vor fi următoarele:

1. Grupul central de coordonare și monitorizare va elabora metodologia campaniei, chestionarul care se va utiliza în timpul controalelor și machetele de raportare a rezultatelor campaniei.

Chestionarul care se va utiliza în timpul controalelor va fi elaborat utilizând *Ghidul – inspecția riscurilor psihosociale la locul de muncă*, pus la dispoziție de către SLIC.

Grupul central de coordonare și monitorizare va transmite inspectoratelor teritoriale de muncă metodologia campaniei.

**Termen:** 31.03.2012

2. La nivelul fiecărui inspectorat teritorial de muncă se va constitui *Grupul local de lucru*.

Datele de contact ale membrilor grupului local de lucru se vor comunica, în format electronic, la adresele de e-mail [gabriela.chirigiu@inspectiamuncii.ro](mailto:gabriela.chirigiu@inspectiamuncii.ro) și [alice.olteanu@inspectiamuncii.ro](mailto:alice.olteanu@inspectiamuncii.ro)

**Termen:** 15.04.2012

3. Grupul central de coordonare și monitorizare va realiza instruirea inspectorilor de muncă care formează grupurile locale de lucru.

Instruirea se va realiza în 4 centre, după cum urmează:

<b>Centrul Alba</b>	* inspectoratele teritoriale de muncă: AB, MM, SM, BH, SJ, BN, CJ, MS, AR, SB
<b>Centrul Dolj</b>	* inspectoratele teritoriale de muncă: DJ, TM, HD, CS, MH, GJ, VL, AG, OT, TR
<b>Centrul Tulcea</b>	* inspectoratele teritoriale de muncă: TL, DB, PH, BZ, BR, GR, IF, Buc, CL, CT, IL
<b>Centrul Neamț</b>	* inspectoratele teritoriale de muncă: NT, BT, IS, SV, HG, BV, CV, BC, VS, VN, GL

Formatori: Mihaela Dima și Gabriela Chirigiu – **centrele Dolj și Alba**

Ovidiu Mihaiu și Alice Olteanu – **centrele Neamț și Tulcea**

**Termen:** 01.06.2012

4. Inspectoratul teritorial de muncă va organiza sesiuni de informare și conștientizare privind riscurile psihosociale la care vor participa angajatori/reprezentanți ai angajatorilor, lucrători cu atribuții în SSM și reprezentanți ai lucrătorilor, din cele 3 domenii de activitate.

Persoanele invitate să participe vor fi, în principal, din întreprinderi care au peste 50 de lucrători.

Grupul local de lucru va prezenta materialele tipărite, puse la dispoziție de către SLIC, pentru informarea angajatorilor și pregătirea în vederea controalelor ce se vor realiza în întreprinderile/unitățile lor:

- Evaluările riscului psihosocial – O campanie europeană de inspecție 2012
- Riscurile psihosociale la locul de muncă – Context;
- Instrument de orientare pentru spitale;
- Instrument de orientare pentru hoteluri și restaurante;
- Instrument de orientare pentru transportul mărfurilor;
- Linii ghid privind asistența /interviurile la locul de muncă pentru evaluările riscului cu privire la stresul psihologic
- Lista de control: Stresul la locul de muncă

Instrumentele în limba română sunt disponibile și pe pagina de internet a Inspecției Muncii, în secțiunea dedicată Campaniei privind riscurile psihosociale la locul de muncă.

Ulterior fiecărei sesiuni de informare, grupul local de lucru va comunica la adresele de e-mail [gabriela.chirigiu@inspectiamuncii.ro](mailto:gabriela.chirigiu@inspectiamuncii.ro) și [alice.olteanu@inspectiamuncii.ro](mailto:alice.olteanu@inspectiamuncii.ro), următoarele informații:

Nr. sesiunilor organizate	
Nr. total de participanți, din care:	
nr. angajatori/reprezentanți ai angajatorilor	
nr. lucrători desemnați/ nr. lucrători aparținând serviciului intern	
nr. reprezentanți ai lucrătorilor cu răspunderi specifice în domeniul SSM	
nr. medici de medicina muncii	
alți participanți (reprezentanți organizației sindicale, reprezentanți organizației patronale)	

De asemenea, grupurile locale de lucru vor transmite grupului central de lucru listele participanților, cu semnăturile acestora.

**Termen:** 30.06.2012

5. Grupul central de coordonare și monitorizare va dezvolta pe site-ul Inspecției Muncii o pagină web cu informații privind riscurile psihosociale, desfășurarea campaniei și rezultatele acesteia.

*Termen:* 30.06.2012

6. Grupul central de coordonare și monitorizare va realiza îndrumarea metodologică a grupurilor locale de lucru privind desfășurarea campaniei.

*Termen:* permanent

## **2. DESFĂȘURAREA CONTROALELOR**

Controalele se vor realiza de către inspectorii de muncă din domeniul securității și sănătății în muncă care formează grupurile locale de lucru, în perioada 01.07 – 31.10.2012.

La nivelul fiecărui județ, inspectorii de muncă care formează grupul local de lucru vor efectua cel puțin numărul minim de vizite de inspecție prevăzut în Anexele nr.5-7.

Inspectorii de muncă vor pregăti vizitele de inspecție utilizând „Ghidul pentru inspectorii de muncă” pus la dispoziție de SLIC.

În timpul vizitelor de control, inspectorul de muncă va discuta cu angajatorul problemele psihosociale specifice domeniului controlat.

În acțiunile de control se va verifica, în principal, respectarea de către angajator a obligației privind realizarea evaluării riscurilor, inclusiv a riscurilor psihosociale. În acest scop se va utiliza chestionarul din Anexa nr.1.

În situația în care, la evaluarea riscurilor, nu au fost luate în considerare aspectele psihosociale, inspectorul de muncă va solicita completarea documentului de evaluare.

Grupurile locale de lucru vor centraliza datele privind rezultatele obținute pe fiecare domeniu, în format Excel, conform modelelor de raportare din Anexele nr. 2, 3 și 4.

Rapoartele conform Anexelor nr. 2, 3 și 4 vor fi transmise Grupului central de coordonare și monitorizare, în format electronic, la adresele de e-mail: [gabriela.chirigiu@inspectiamuncii.ro](mailto:gabriela.chirigiu@inspectiamuncii.ro) și [alice.olteanu@inspectiamuncii.ro](mailto:alice.olteanu@inspectiamuncii.ro).

*Termen:* 15.11.2012



### 3. VALORIFICAREA REZULTATELOR CAMPANIEI

Pe baza rapoartelor primite de la Grupurile locale de lucru, Grupului central de coordonare și monitorizare va centraliza rezultatele Campaniei.

Rezultatele vor fi diseminate prin publicarea acestora pe pagina de internet a Inspecției Muncii, în secțiunea dedicată Campaniei privind riscurile psihosociale la locul de muncă.

La finalul Campaniei, Grupul central de lucru va elabora Raportul de țară care se compune din două părți:

- **Raportul de țară I** va cuprinde o descriere generală a legislației naționale, a instrumentelor de control și metodelor utilizate, precum și referiri la: numărul inspectorilor de muncă participanți și instruirea acestora, materiale de informare, pagina web dedicată campaniei. De asemenea, Raportul I va conține o evaluare a campaniei care se va realiza prin intervierea unui grup de inspectori și de angajatori;
- **Raportul de țară II** va conține rezultatele obținute în timpul controalelor.

Raportul de țară final se va completa conform instrucțiunilor SLIC, până la data de 15.01.2013.

#### INSPECTOR GENERAL DE STAT ADJUNCT

**Ionuț Bogdan BARBU**

**DIRECTOR DCSSM**

**Dumitru BĂNICI**

**ȘEF SERVICIU SSPPP**

**Mariana BASUC**

Inspector de muncă

Alice Olteanu

**ȘEF SERVICIU**

**Mihaela DIMA**

Inspector de muncă

Gabriela Chirigiu

**ȘEF SERVICIU**

**Ovidiu MIHAIU**

## CHESTIONAR

### privind evaluarea riscurilor psihosociale

Întreprinderea/unitatea	
Localitatea	
Activitatea de bază :	
• Sănătate	
• Hoteluri și restaurante	
• Transporturi	
Nr. total de lucrători din întreprindere/unitate:	
• Între 1-9 lucrători	
• Între 10-49 lucrători	
• Peste 50 lucrători	

Nr. crt.	Cerința	Da	Nu
1.	S-a realizat evaluarea riscurilor psihosociale în întreprindere/unitate?		
2.	În cazul în care s-a realizat evaluarea riscurilor psihosociale, au fost acoperite toate locurile de muncă și posturile de lucru?		
3.	Care dintre următorii factori de risc au fost luați în considerare?:		
a	▪ modificări frecvente la locul de muncă		
b	▪ volum de muncă sub presiunea timpului		
c	▪ așteptări neclare, ambiguitatea sarcinilor		
d	▪ munca de noapte/munca în schimburi		
e	▪ amenințări, violență la locul de muncă (între colegi, cu conducătorii locurilor de muncă, clienți, pacienți etc)		
f	▪ relații de muncă necorespunzătoare		
g	▪ alți factori		
4.	Care au fost riscurile psihosociale evaluate?		
a	▪ stres		
b	▪ alte riscuri		
5.	Cine a participat la evaluarea riscurilor psihosociale?		
a	▪ lucrătorii		

b	▪ reprezentanții lucrătorilor		
c	▪ experți		
d.	▪ alții		
6.	În urma evaluării riscurilor, s-au stabilit măsuri privind riscurile psihosociale?		
7.	Ce măsuri a luat angajatorul privind riscurile psihosociale?		
a	▪ de prevenire		
b	▪ de limitare (măsuri atenuante)		
c	▪ de remediere (măsuri corective)		

Inspector de muncă

.....

Angajator/reprezentant al angajatorului

.....

Data completării chestionarului

.....

## RAPORT

Acțiunea nr. 1 din Programul - cadru de acțiuni al Inspecției Muncii pentru anul 2012

## CAMPANIE EUROPEANĂ

privind riscurile psihosociale la locul de muncă

## DOMENIUL SĂNĂTATE ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ

1	Nr.de întreprinderi/unități verificate privind realizarea evaluării riscurilor psihosociale	
2	Nr.total de controale efectuate privind evaluarea riscurilor psihosociale, inclusiv controalele efectuate pentru verificarea măsurilor dispuse, din care:	
3	Nr. total controale efectuate în întreprinderi care au 1-9 lucrători	
4	Nr. total controale efectuate în întreprinderi care au 10-49 lucrători	
5	Nr. total controale efectuate în întreprinderi care au peste 50 lucrători	
6	Nr. controale efectuate pentru verificarea măsurilor dispuse	
7	Nr.măsuri dispuse	
8	Nr. avertismente aplicate	

Nr ert	Cerința	Nr.întreprinderi care au raspuns DA	Nr.întreprinderi care au raspuns NU
1	S-a realizat evaluarea riscurilor psihosociale în întreprindere/unitate?		
2	În cazul în care s-a realizat evaluarea riscurilor psihosociale, au fost acoperite toate locurile de muncă și posturile de lucru?		
3	Care dintre următorii factori de risc au fost luați în considerare?:		
a	▪ modificări frecvente la locul de muncă		
b	▪ volum de muncă sub presiunea timpului		
c	▪ așteptări neclare, ambiguitatea sarcinilor		
d	▪ munca de noapte/munca în schimburi		
	▪ amenințări, violență la locul de muncă (între colegi, cu conducătorii locurilor de muncă, clienți, pacienți etc)		
f	▪ relații de muncă necorespunzătoare		
g	▪ alți factori		
4	Care au fost riscurile psihosociale evaluate?		
a	▪ stres		
b	▪ alte riscuri		
5	Cine a participat la evaluarea riscurilor psihosociale?		
a	▪ lucrătorii		
b	▪ reprezentanții lucrătorilor		
c	▪ experți		
d.	▪ alții		
6	În urma evaluării riscurilor, s-au stabilit măsuri privind riscurile psihosociale?		
7	Ce măsuri a luat angajatorul privind riscurile psihosociale?		
a	▪ de prevenire		
b	▪ de limitare (măsuri atenuante)		
c	▪ de remediere (măsuri corective)		

## RAPORT

Acțiunea nr. 1 din Programul - cadru de acțiuni al Inspecției Muncii pentru anul 2012

## CAMPANIE EUROPEANĂ

privind riscurile psihosociale la locul de muncă

## DOMENIUL RESTAURANTE ȘI HOTELURI

1	Nr.de întreprinderi/unități verificate privind realizarea evaluării riscurilor psihosociale	
2	Nr.total de controale efectuate privind evaluarea riscurilor psihosociale, inclusiv controalele efectuate pentru verificarea măsurilor dispuse, din care:	
3	Nr. total controale efectuate în întreprinderi care au 1-9 lucrători	
4	Nr. total controale efectuate în întreprinderi care au 10-49 lucrători	
5	Nr. total controale efectuate în întreprinderi care au peste 50 lucrători	
6	Nr. controale efectuate pentru verificarea măsurilor dispuse	
7	Nr. măsuri dispuse	
8	Nr. avertismente aplicate	

Nr crt	Cerința	Nr.întreprinderi care au raspuns DA	Nr.întreprinderi care au raspuns NU
1	S-a realizat evaluarea riscurilor psihosociale în întreprindere/unitate?		
2	În cazul în care s-a realizat evaluarea riscurilor psihosociale, au fost acoperite toate locurile de muncă și posturile de lucru?		
3	Care dintre următorii factori de risc au fost luați în considerare?:		
a	▪ modificări frecvente la locul de muncă		
b	▪ volum de muncă sub presiunea timpului		
c	▪ așteptări neclare, ambiguitatea sarcinilor		
d	▪ munca de noapte/munca în schimburi		
e	▪ amenințări, violență la locul de muncă (între colegi, cu conducătorii locurilor de muncă, clienți, pacienți etc)		
f	▪ relații de muncă necorespunzătoare		
g	▪ alți factori		
4	Care au fost riscurile psihosociale evaluate?		
a	▪ stres		
b	▪ alte riscuri		
5	Cine a participat la evaluarea riscurilor psihosociale?		
a	▪ lucrătorii		
b	▪ reprezentanții lucrătorilor		
c	▪ experți		
d	▪ alții		
6	În urma evaluării riscurilor, s-au stabilit măsuri privind riscurile psihosociale?		
7	Ce măsuri a luat angajatorul privind riscurile psihosociale?		
a	▪ de prevenire		
b	▪ de limitare (măsuri atenuante)		
c	▪ de remediere (măsuri corective)		

## RAPORT

Acțiunea nr. 1 din Programul - cadru de acțiuni al Inspecției Muncii pentru anul 2012

## CAMPANIE EUROPEANĂ

privind riscurile psihosociale la locul de muncă

## DOMENIUL TRANSPORTURI

1	Nr.de întreprinderi/unități verificate privind realizarea evaluării riscurilor psihosociale	
2	Nr.total de controale efectuate privind evaluarea riscurilor psihosociale, inclusiv controalele efectuate pentru verificarea măsurilor dispuse, din care:	
3	Nr. total controale efectuate în întreprinderi care au 1-9 lucrători	
4	Nr. total controale efectuate în întreprinderi care au 10-49 lucrători	
5	Nr. total controale efectuate în întreprinderi care au peste 50 lucrători	
6	Nr. controale efectuate pentru verificarea măsurilor dispuse	
7	Nr. măsuri dispuse	
8	Nr. avertismente aplicate	

Nr. crt	Cerința	Nr.întreprinderi care au raspuns DA	Nr.întreprinderi care au raspuns NU
1	S-a realizat evaluarea riscurilor psihosociale în întreprindere/unitate?		
2	În cazul în care s-a realizat evaluarea riscurilor psihosociale, au fost acoperite toate locurile de muncă și posturile de lucru?		
3	Care dintre următorii factori de risc au fost luați în considerare?:		
a	▪ modificări frecvente la locul de muncă		
b	▪ volum de muncă sub presiunea timpului		
c	▪ așteptări neclare, ambiguitatea sarcinilor		
d	▪ munca de noapte/munca în schimburi		
e	▪ amenințări, violență la locul de muncă (între colegi, cu conducătorii locurilor de muncă, clienți, pacienți etc)		
	▪ relații de muncă necorespunzătoare		
g	▪ alți factori		
4	Care au fost riscurile psihosociale evaluate?		
a	▪ stres		
b	▪ alte riscuri		
5	Cine a participat la evaluarea riscurilor psihosociale?		
a	▪ lucrătorii		
b	▪ reprezentanții lucrătorilor		
c	▪ experți		
d.	▪ alții		
6	În urma evaluării riscurilor, s-au stabilit măsuri privind riscurile psihosociale?		
7	Ce măsuri a luat angajatorul privind riscurile psihosociale?		
a	▪ de prevenire		
b	▪ de limitare (măsuri atenuante)		
c	▪ de remediere (măsuri corective)		

## SECTORUL SANITAR (inclusiv asistenta sociala)

JUDET	Nr. angajatori în domeniile CAEN 86, 87 și 88 din anul 2011	TOTAL SALARIATI	Nr. Minim vizite de inspectie
ALBA	280	5138	5
ARAD	377	4774	5
BACAU	379	7660	5
BISTRITA	152	2736	5
BOTOSANI	65	4812	5
BRAILA	213	4334	5
BUZAU	283	5451	5
CALARASI	93	2812	5
CARAS	211	3678	5
COVASNA	108	2531	5
DAMBOVITA	303	4905	5
GALATI	347	6788	5
GIURGIU	118	2160	5
GORJ	143	3811	5
HARGHITA	204	4542	5
HUNEDOARA	314	6681	5
IALOMITA	149	2580	5
ILFOV	195	1789	5
MARAMURES	330	6241	5
MEHEDINTI	51	3111	5
NEAMT	292	4445	5
OLT	324	5212	5
SALAJ	179	2984	5
SATU MARE	160	3955	5
SIBIU	378	6822	5
SUCEAVA	381	5830	5
TELEORMAN	129	3440	5
TULCEA	177	2883	5
VALCEA	273	4910	5
VASLUI	171	5449	5
VRANCEA	249	3903	5
ARGES	462	7300	10
BIHOR	528	9124	10
BRASOV	583	8548	10
CLUJ	617	13844	10
CONSTANTA	609	8627	10
DOLJ	569	10243	10
IASI	696	15407	10
MURES	489	9995	10
PRAHOVA	584	9743	10
TIMIS	797	12043	10
BUCURESTI	3053	54920	40

## SECTORUL SERVICIILOR (hoteluri si restaurante)

JUDET	Nr. angajatori în domeniile CAEN 55 și 56 din anul 2011	TOTAL SALARIATI	Nr. Minim vizite de inspectie
ALBA	387	2207	10
ARAD	558	3240	10
ARGES	486	3301	10
BACAU	381	2765	10
BIHOR	797	5790	10
BISTRITA	245	1435	10
BOTOSANI	254	1193	10
BRAILA	252	1562	10
BRASOV	877	8341	10
BUZAU	209	1467	10
CALARASI	122	690	10
CARAS	289	1621	10
COVASNA	209	1520	10
DAMBOVITA	204	1680	10
DOLJ	481	3161	10
GALATI	436	2935	10
GIURGIU	100	551	10
GORJ	345	2031	10
HARGHITA	509	2754	10
HUNEDOARA	518	3063	10
IALOMITA	130	675	10
IASI	555	4840	10
ILFOV	292	3549	10
MARAMURES	517	3003	10
MEHEDINTI	179	1254	10
MURES	696	4295	10
NEAMT	443	2860	10
OLT	190	907	10
PRAHOVA	532	5188	10
SALAJ	194	1198	10
SATU MARE	397	1878	10
SIBIU	511	4207	10
SUCEAVA	573	3556	10
TELEORMAN	177	968	10
TULCEA	252	1367	10
VALCEA	382	2894	10
VASLUI	161	1116	10
VRANCEA	197	975	10
CLUJ	1003	8425	20
CONSTANTA	1202	7706	20
TIMIS	920	6753	20
BUCURESTI	2312	36630	30



## SECTORUL TRANSPORTURILOR RUTIERE

JUDET	Nr. angajatori în domeniul CAEN 49 din anul 2011	TOTAL SALARIATI	Nr. minim vizite de inspectie
ALBA	520	3648	10
ARAD	732	6071	10
ARGES	803	6956	10
BACAU	440	3044	10
BISTRITA	351	2143	10
BOTOSANI	154	1396	10
BRAILA	269	2106	10
BRASOV	750	9928	10
BUZAU	504	1868	10
CALARASI	205	1716	10
CARAS	274	1404	10
COVASNA	216	1659	10
DAMBOVITA	483	2456	10
DOLJ	535	7972	10
GALATI	388	4696	10
GIURGIU	222	1102	10
GORJ	417	2472	10
HARGHITA	274	2406	10
HUNEDOARA	430	3835	10
IALOMITA	203	1441	10
IASI	532	8099	10
ILFOV	700	5442	10
MARAMURES	706	4139	10
MEHEDINTI	323	2064	10
MURES	665	4723	10
NEAMT	353	1871	10
OLT	204	1020	10
PRAHOVA	840	10576	10
SALAJ	351	2412	10
SATU MARE	451	2579	10
SIBIU	662	7013	10
SUCEAVA	772	4614	10
TELEORMAN	171	779	10
TIMIS	798	11126	10
TULCEA	191	1036	10
VALCEA	655	3690	10
VASLUI	194	1232	10
VRANCEA	290	1226	10
BIHOR	1436	8564	20
CLUJ	1582	15067	20
CONSTANTA	1278	8897	20
BUCURESTI	2326	43970	40